

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte

Avril 2014 (du 31 mars au 27 avril 2014)

*Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.
Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée sur un jour moyen de semaine Lundi-Dimanche (0h-24h) pour la télévision et Lundi-Vendredi (5h-24h) pour la Radio atteint 2 %.*

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Avril 2014			Mai 2013			Avril-Mai 2012		
	AC%	PDA%	DET h:min	AC%	PDA%	DET h:min	AC%	PDA%	DET h:min
Total TV	85,1	100	04h47	87,0	100	04h31	82,5	100	04h29

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Avril 2014			Mai 2013			Avril-Mai 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
Total Radio	69,9	100	03h12	64,2	100	03h30	66,6	100	03h21

1% d'audience cumulée TV et Radio en 2014 représente 1 292 personnes âgées de 13 ans et plus.

RÉSULTATS TÉLÉVISION À MAYOTTE

Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 0h-24h	Avril 2014			Mai 2013			Avril-Mai 2012		
	AC%	PDA%	DET h:min	AC%	PDA%	DET h:min	AC%	PDA %	DET h:min
Chaînes de la TNT gratuite ¹	69,9	60,5	03h31	70,1	54,7	03h04	63,4	50,4	02h57
Chaînes de l'offre élargie payante ²	49,3	37,5	03h05	51,7	44,0	03h21	53,3	46,5	03h14

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL

Résultats Télévision par chaîne

Lundi-Dimanche 0h-24h	Avril 2014			Mai 2013			Avril-Mai 2012		
	AC%	PDA%	DET h:min	AC%	PDA%	DET h:min	AC%	PDA%	DET h:min
FRANCE 2	6,6	3,2	01h59	12,3	4,8	01h33	15,1	5,1	01h16
FRANCE 3	4,4	0,8	00h46	6,0	1,9	01h14	4,8	2,1	01h38
FRANCE 4	6,6	2,6	01h38	7,7	2,9	01h30	8,1	3,3	01h31
FRANCE 5	3,6	0,8	00h56	3,2	1,1	01h26	4,0	1,3	01h09
FRANCE Ô	14,6	4,7	01h19	28,2	10,4	01h27	15,1	6,3	01h32
MAYOTTE 1ère	59,2	40,1	02h45	51,7	22,0	01h40	49,2	26,4	01h59
REUNION 1ère	5,6	1,9	01h22	7,0	2,4	01h21	7,3	2,5	01h16
TRACE URBAN	6,3	3,5	02h14	5,6	2,2	01h31	6,4	2,4	01h23

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée TV et Radio en 2014 représente 1 292 personnes âgées de 13 ans et plus.

RÉSULTATS RADIO À MAYOTTE

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 5h-24h	Avril 2014			Mai 2013			Avril-Mai 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
CARIBOU FM	4,0	2,9	01h38	2,8	5,4	04h24	4,3	2,7	01h22
MAYOTTE 1ère	47,6	54,3	02h33	43,1	49,4	02h35	47,5	50,3	02h22
NRJ MAYOTTE	12,4	9,0	01h37	4,6	2,7	01h21	-	-	-
RMJ	7,7	5,9	01h42	6,4	4,3	01h31	15,0	13,2	01h58

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Avril 2014, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

AVRIL

- 1** François Hollande nomme Manuel Valls au poste de Premier Ministre en remplacement de Jean-Marc Ayrault.
- 2** La composition du nouveau gouvernement de Manuel Valls est dévoilée avec 16 Ministres. George Pau-Langevin est nommée Ministre des Outre-Mer.
- 8** Manuel Valls prononce devant l'Assemblée nationale sa déclaration de politique générale.
- 12** Décès de Zaïna Meresse, Vice-présidente du mouvement des Chatouilleuses. Elle incarnait la bataille pour le rattachement de Mayotte à la France.
- 14** L'est et le sud de la Réunion sont placés en vigilance fortes pluies.
- 16** Manuel Valls présente le détail du plan d'économies sur les dépenses publiques entre 2015 et 2017 (a minima 50 milliards d'économies).
Naufrage d'un ferry sud-coréen en mer de Chine.
- 17** Présidentielles en Algérie : Abdelaziz Bouteflika est de nouveau élu avec 81,53% des voix contre 12,18% pour Ali Benflis qui dénonce des fraudes.
- 18** Accusé de conflit d'intérêts, le conseiller politique de François Hollande Aquilino Morelle, est contraint de démissionner de l'Elysée.
Ukraine : les pro-russes rejettent l'appel de Genève. L'accord signé par la Russie et les Etats-Unis prévoit le désarmement des milices pro-russes et l'évacuation des bâtiments administratifs qu'ils occupent dans l'est de l'Ukraine.
- 19** Le PSG remporte la Coupe de la Ligue face à Lyon.
Les quatre journalistes français otages en Syrie depuis juin 2013 sont libérés.
- 27** Le pape François canonise Jean XXIII et Jean-Paul II.

1 % d'audience cumulée TV et Radio en 2014 représente 1 292 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude *ad hoc* Avril 2014 sur la télévision et la radio à Mayotte a été réalisée du 31 mars au 27 avril 2014 auprès d'un échantillon de 650 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en mahorais par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

50% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 129 200 individus à Mayotte, le point d'audience cumulée représente 1 292 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie_TM](https://twitter.com/Mediametrie_TM)

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

amenager@mediametrie.fr